



Scholma verbindt drukwerk met online wereld

Eerste grafisch bedrijf die drukwerk en online wereld integreert

De wereld om ons heen verandert. Dat zien we dagelijks om ons heen. En onze manier van communiceren en ons leesgedrag verloopt anders dan 10 jaar geleden. Ook drukwerk verandert. Grafisch bedrijf Scholma Print & Media in Bedum speelt hier op in, met de introductie van VEEEW (augmented reality). Dit is een gratis te downloaden app, waarmee drukwerk (papier) en de digitale online wereld aan elkaar worden verbonden. Hierdoor ontstaan nieuwe mogelijkheden voor marketing en communicatie en wordt meer informatie uit drukwerk gehaald. Zo wordt het leesgedrag geregistreerd. www.VEEEW.com. Scholma is de eerste drukkerij in Nederland die augmented reality in het dagelijks beleid integreert.

Binnen paar minuten online

Martin Scholma, directeur van Scholma Print & Media: “Iedereen kent drukwerk, we zijn ermee opgegroeid. Wat is er dan mooier dan dit drukwerk, waarover we nagedacht hebben, van een extra waarde te voorzien. VEEEW zorgt er op deze manier voor dat er aansluiting ontstaat bij de digitale ontwikkeling van de toekomst, dat heeft een steeds grotere impact op ons dagelijks leven. De app is geschikt voor alle soorten drukwerk en content kan binnen enkele minuten live worden gezet.”

Inspelen trend toekomst

VEEEW geeft beleving aan brochures, bladen en flyers, geeft achtergrondinformatie en een gezicht aan statische informatie. Maar ook interactiviteit behoort tot de mogelijkheden. Verder kunnen video's, foto's of geluidsfragmenten aan drukwerk worden gekoppeld, of interactief worden gemaakt met weblinks, call 2 actions en social media buttons. Martin Scholma: “De mogelijkheden met VEEEW zijn eindeloos. VEEEW combineert het beste uit twee werelden, verbindt offline en online met elkaar.” Met deze aanpak ontwikkelt Scholma Print & Media zich tot Scholma 2.0. De juistheid van deze keuze wordt bevestigd door op verzoek van Scholma uitgevoerd onderzoek van de Hanzehogeschool Groningen en de Rijksuniversiteit Groningen.

Voorbeeld

Martin Scholma geeft als voorbeeld een flyer van supermarktketen Jumbo. ‘Wij drukken de flyer, die wordt huis aan huis verspreid in Groningen. Op de flyer staat dat je bij Jumbo via internet kan winkelen. Met de VEEEW-app kan je deze flyer lezen, zodat je op je mobiele telefoon kan zien hoe dat online winkelen precies gaat aan de hand van een filmpje.’ Een ander voorbeeld is een brochure over vakantiehuizen. ‘Met de VEEEW kan je dan kijken hoe die huizen er vanbinnen en buiten uit zien, met filmpje en al.’

Inspirerende wereld

VEEEW is ontwikkeld in een samenwerkingsverband tussen Scholma Print & Media, Group Joos in België en MultiMediaMarkers in Groningen, die samen investeerden. Martin Scholma: "We hebben elkaar gevonden op het snijvlak van papier, digitaal en ICT, dat werkt heel inspirerend, zeker in een omgeving van City and Provenance of talent." De VEEEW BV zetelt formeel in Bedum. De klant kan kiezen tussen verschillende VEEEW-formats, die afhankelijk zijn van het aantal afbeeldingen dat wordt gescand en het aantal gebruikers. In de, volgens Scholma laagdrempelige prijsopbouw, wordt per Euro een percentage opzij gelegd voor uitbreiding van de mogelijkheden. "Deze innovatieve, multimediale en interactieve app biedt onze klanten fantastische mogelijkheden."

Hoe werkt het

VEEEW is de toepassing van Augmented Reality. Augmented Reality (AR) is een live beeld die aan de werkelijkheid wordt toegevoegd wanneer u een afbeelding of product bekijkt met uw telefoon of tablet. Door het scannen van een afbeelding wordt direct informatie vanuit het internet opgehaald en 'augmented' getoond op het drukwerk. Daarbij kunnen verschillende kanalen tegelijk worden ingezet. Zoals met video's, foto's of geluidsfragmenten. Knoppen om naar websites te gaan, een email te versturen, te bellen en social media toe te passen. Knoppen om direct een helpdesk te bellen, een product te bestellen, of om uw producten in 3D te tonen vanuit drukwerk. VEEEW is een generieke app waardoor alle klanten met 1 app Augmented Reality toepassen in hun drukwerk.

Groningen: city and provenance of talent

VEEEW luidt volgens Scholma een nieuw communicatietijdperk in met onbegrensde mogelijkheden voor elke onderneming en maakt een ingewikkelde technologie heel toegankelijk. "De mogelijkheden zijn eindeloos. De AR-techniek is heel snel, flexibel, betrouwbaar en uiterst prijsvriendelijk. AR sluit ook aan bij de ontwikkeling van 'Groningen, city and provenance of talent'".

Paar seconden vertellen meer dan 200 woorden

Als voorbeeld noemt Martin Scholma het presenteren van activiteiten en evenementen, het geven van voorlichting van gemeenten en onderwijs, het doen van aanbiedingen in restaurants en horeca, het geven van uitleg hoe apparaten werken en moeten worden onderhouden, het laten zien van toeristische attracties en de omgeving. "Wanneer je met je smartphone of tablet een flyer, artikel of advertentie scant en er verschijnt een video, een demonstratie, voorbeelden en aanbiedingen, dan kun je in een paar seconden vaak meer vertellen dan in 200 woorden. De app geeft ook mogelijkheden direct iemand te bellen of een kaartje te bestellen. De klant krijgt direct de informatie waaraan behoefte is en hoeft niet naar de website te surfen."

Zo zijn er veel meer voorbeelden te geven. Want VEEEW is geschikt voor alle soorten drukwerk, voor alle soorten bedrijven en organisaties, van klein tot groot. VEEEW brengt drukwerk letterlijk tot leven en is interactief. Dat houdt in dat door het 'tappen' op de verschenen informatie de gebruiker bijvoorbeeld direct naar een webshop of webpagina geleid kan worden, een mail kan sturen, naar Facebook geleid kan worden waar men het bedrijf of product kan 'liken', laten bellen, bestanden (folder, brochure, productinformatie) downloaden, et cetera.

Moderne toepassing

Martin Scholma: "De verbinding die we met VEEEW leggen tussen drukwerk en digitaal creëert verrassend effectieve en directe mogelijkheden om modern met de doelgroepen van nu en morgen te communiceren. VEEEW houdt bij waar de lezer in het algemeen naar kijkt en waar de belangstelling naar uit gaat. Meten is weten. VEEEW is een radicale verandering in het denken over klantbenadering."

Op uitnodiging van de Rijksuniversiteit Groningen is Scholma met VEEEW betrokken bij onderzoek naar de toepassing en analyse van de toenemende hoeveelheid data. De snelheid waarmee in de toekomst dataverkeer plaats vindt, is onderwerp van onderzoek bij het Economic Board Groningen, waarin Scholma ook een rol speelt.